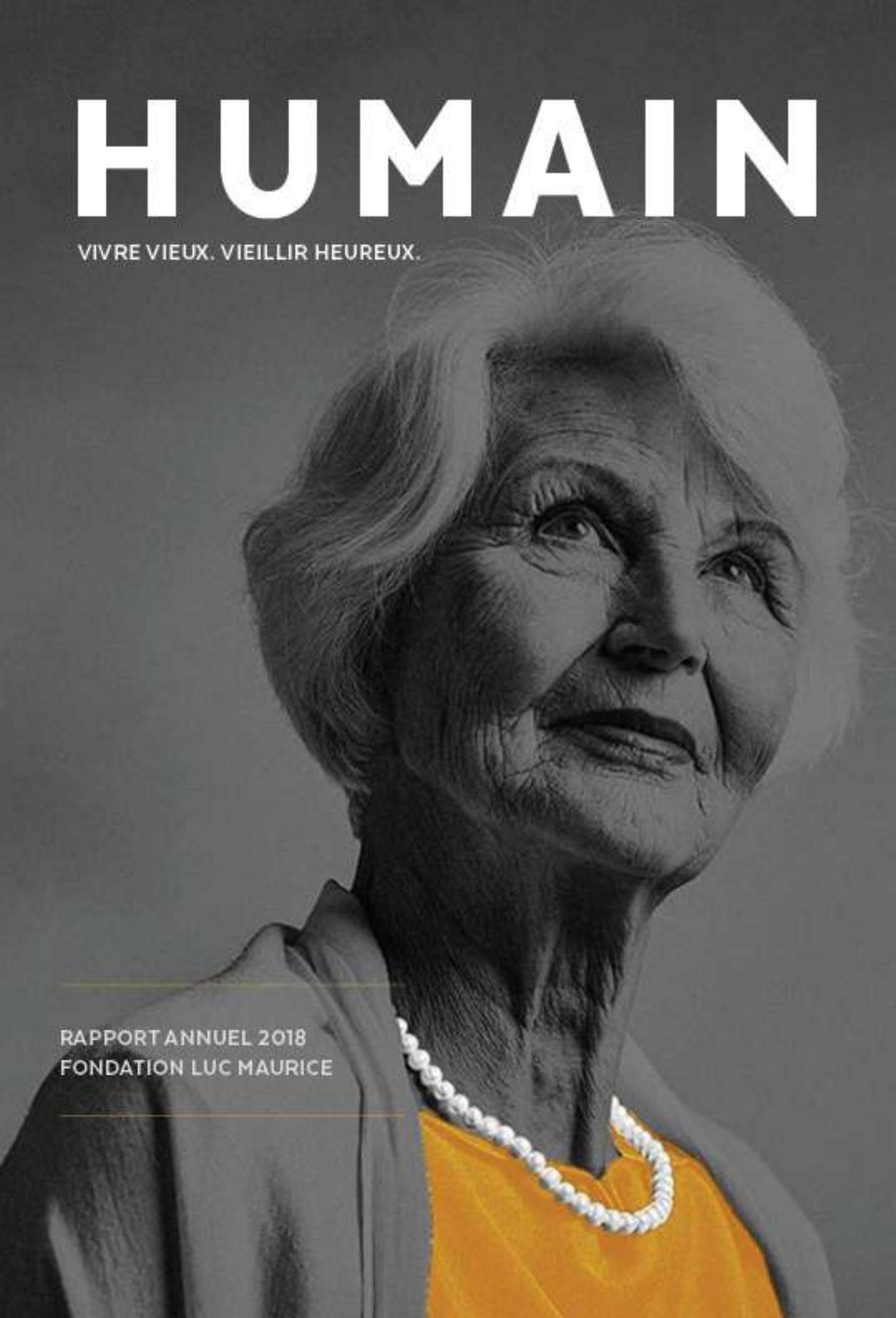


# HUMAIN

VIVRE VIEUX. VIEILLIR HEUREUX.



RAPPORT ANNUEL 2018  
FONDATION LUC MAURICE



## **TABLE DES MATIÈRES**

- 4** Mot du président
- 6** Mot du directeur
- 8** Présentation du conseil d'administration
- 10** Contexte, vision et mission
- 14** Réalisations
- 20** À venir
- 22** Remerciements

## MOT DU PRÉSIDENT

---

Il y a longtemps déjà que je ne vois pas le vieillissement comme une fatalité, mais plutôt comme un cheminement naturel. En côtoyant les personnes âgées plus étroitement, j'ai appris que vieillir est encore plus que cela : c'est un privilège, rien de moins!

Partant d'une profonde volonté de contribuer au bien-être de générations qui le méritent tant, j'ai fondé le Groupe Maurice il y a déjà 20 ans, pour accueillir dans des résidences d'exception des personnes retraitées du Québec. Côtoyer plus étroitement ces gens me fait grandir et apprendre. Observer leur goût de vivre et leur passion m'inspire. J'en suis extrêmement reconnaissant. Je ne dirai d'ailleurs jamais assez merci à tous ceux qui m'ont aidé ou m'aident toujours dans la concrétisation de ce rêve devenu réalité.

Puis, j'ai osé porter ce rêve encore plus loin : et si nous pouvions contribuer au mieux-vieillir de tous les **ainés** québécois? Et si nous aidions chaque personne âgée, où qu'elle habite au Québec, à continuer à se développer à son plein potentiel, au même titre que n'importe quel individu qui prend part à notre société? Et si nous rassemblions nos forces et notre générosité pour soutenir des organismes et des projets axés sur le bien-être des aînés?



Il n'en fallait pas plus pour que naisse la Fondation Luc Maurice, il y a de cela un peu plus d'un an. Celle-ci allait nous permettre de poser des gestes concrets, petits ou grands, pour **améliorer la santé des aînés du Québec, encourager leur valorisation et promouvoir la socialisation.**

Évidemment le contexte actuel québécois dans lequel évoluent les personnes âgées exige que des changements significatifs soient apportés notamment dans les mœurs sociétales et les processus institutionnels. Nous sommes bien conscients que la Fondation Luc Maurice ne saurait être l'unique vecteur d'influence d'une démarche si imposante, aussi noble soit-elle. Mais elle peut offrir un soutien indéfectible à des organismes, à des groupes et à des individus qui ont la flamme, le courage et la ténacité nécessaires pour transformer des passions et des idées en projets porteurs, significatifs et concrets pour les aînés.

Une première année d'existence pour une fondation, c'est à la fois peu et beaucoup. Peu, puisque tout reste à faire ; nous n'en sommes qu'aux balbutiements de nos efforts concertés pour une cause commune, le mieux-vieillir ensemble.

Mais c'est aussi beaucoup, puisque les principaux jalons de notre fonctionnement et de nos actions ont été réfléchis et se définissent un peu plus chaque jour. Ainsi, nous avons rencontré bon

nombre de partenaires potentiels à même de participer à notre vision. Tous ont en commun la quête d'une meilleure qualité de vie pour les aînés en tablant sur leur santé, leur valorisation ou la socialisation.

Je tiens aussi à souligner la contribution à la Fondation de gens et d'organismes exceptionnels – dont certains sont plus longuement présentés dans ce rapport – qui partagent des valeurs d'entraide, de partage et de dignité. Vous êtes les piliers de notre démarche, et je vous remercie de votre soutien fondamental.

Oui, à la Fondation Luc Maurice, nous croyons que vieillir est un privilège, et nous voulons qu'un maximum de Québécois en profitent. Si plus de gens vieillissent heureux, c'est toute la collectivité qui en sortira gagnante, en puisant expérience et inspiration chez les aînés.

J'ai l'intime conviction qu'il est possible de vivre vieux et de vieillir heureux, et la Fondation se fait un devoir d'en persuader le plus grand nombre.

Valorisons cette richesse qu'est la personne âgée, pour le bien de tous.



**LUC MAURICE**  
*Président*

## MOT DU DIRECTEUR

---

Avant d'accepter le poste de directeur de la Fondation Luc Maurice, je croyais déjà assez bien connaître le Groupe Maurice puisque ma grand-mère a été résidente à Ambiance Île-des-Sœurs durant huit ans. J'avais donc pu constater personnellement que les valeurs du Groupe étaient plus que des mots : elles devenaient concrètes à travers d'innombrables actions quotidiennes qui, réunies, créaient un milieu de vie où ma grand-mère pouvait réellement s'épanouir et où nous, ses proches, pouvions nous sentir en confiance.

Depuis un an, j'ai appris beaucoup plus ce qui définit véritablement le Groupe Maurice. J'ai pu voir de l'intérieur tous les efforts déployés par des personnes passionnées par le mieux- vieillir, toute la complexité, la rigueur et l'équilibre nécessaires pour transposer concrètement sur le terrain les valeurs, les aspirations, bref la mission du Groupe, qui va bien au-delà de construire des complexes résidentiels...

Et c'est là où commence l'action de la Fondation, née du désir d'en faire toujours plus pour le bonheur des aînés et d'augmenter l'impact du Groupe sur les différents facteurs qui contribuent au mieux- vieillir.

La Fondation étant toute jeune, 2018 fut avant tout une année d'apprentissage. Il nous fallait mieux comprendre l'environnement dans lequel

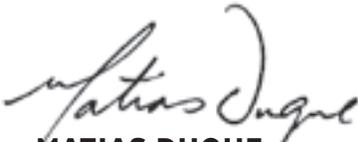
la Fondation cherche à agir. Cela signifie évidemment comprendre qui sont les principaux acteurs voués au mieux- vieillir et quels sont leurs approches et objectifs. Mais également comprendre comment la Fondation, avec les ressources dont elle dispose, pourrait trouver sa place parmi la multitude d'organisations défendant la même cause.

Un premier constat s'est dégagé des multiples rencontres que nous avons effectuées : il faudra tisser de nombreux liens et créer des partenariats solides si nous voulons maximiser notre impact. La cause des aînés est trop vaste et complexe pour que, seuls, nous arrivions à modifier significativement le paysage et l'horizon.

Un deuxième constat s'est également dégagé durant l'année : il faudra continuellement nous remettre en question et être ouverts à explorer de nouvelles approches. Dans l'univers du mieux- vieillir, il y a des organisations matures, qui jouent un rôle majeur depuis plusieurs années. Leur expérience et la solidité de leurs programmes en font des partenaires de choix pour nous. Mais il existe aussi un grand nombre de nouveaux joueurs qui planchent sur des projets novateurs dont les retombées ne sont pas encore connues, et ces organisations ont également besoin de soutien. Comment évaluer la pertinence de ces nouveaux projets ?

Dans quelles proportions devrions-nous aider ces projets nouveaux et ceux dont les impacts sont mieux connus puisqu'en place depuis plus longtemps ?

En tant que directeur de la Fondation, j'observe le chemin parcouru en 2018 et je peux dire qu'il me remplit d'espoir pour 2019 et les années à venir. À l'interne, grâce au dévouement des administrateurs et à l'appui constant des différents services du Groupe, la Fondation repose sur des assises solides. À l'externe, les nombreuses rencontres effectuées nous ont permis de constater que nous sommes plusieurs avec les mêmes valeurs et objectifs. Qu'il existe des forces vives en quantité sur le terrain et que les mentalités évoluent. Chaque jour, nous sommes plus nombreux à prendre conscience des défis que pose le vieillissement de la population. Chaque jour, nous sommes plus nombreux à constater qu'il faut travailler non seulement sur les conditions matérielles des aînés, mais aussi, et peut-être surtout, sur les perceptions que nous avons du vieillissement, et de la richesse que les aînés peuvent apporter à la société si nous créons les bonnes conditions.



**MATIAS DUQUE**  
*Directeur général*

## PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

Au terme de sa première année d'existence, la Fondation se considère comme privilégiée d'avoir pu compter sur un conseil d'administration dévoué dont les compétences étaient aussi variées que complémentaires.

Merci à tous les membres du conseil d'administration 2017-2018, une équipe qui a fait preuve de polyvalence, d'expertise et de cœur.



### LUC MAURICE

Il aura fallu convaincre M. Maurice d'attribuer son nom à la fondation qu'il a lui-même créée. C'est que le président du conseil d'administration de la Fondation Luc Maurice est empreint d'humilité, et d'autant plus d'humanité. Quand on ajoute à cela son énergie et sa détermination hors du commun, on comprend que tout y est pour que sa vision d'augmenter le niveau de bonheur des personnes âgées se concrétise avec l'aide des bons intervenants.

« *En fondant le Groupe Maurice, j'ai réalisé un rêve. Et chaque année depuis, grâce au Groupe, on redonne à la communauté pour le bien-être des aînés. La Fondation, c'est le prolongement naturel de ce qui était déjà en place, c'est une façon d'encore mieux organiser nos efforts pour la cause du mieux-vieillir au Québec. Je suis reconnaissant que mon rêve soit partagé par une équipe qui s'investit pleinement.* »



### RITA KATAROYAN

À titre de vice-présidente au marketing et aux ventes du Groupe Maurice, M<sup>me</sup> Kataroyan est, depuis un bon moment déjà, au cœur du rayonnement de la culture de générosité intrinsèque de l'organisation. Pour elle, poursuivre ce travail au sein de la Fondation est plus qu'une évidence : c'est une conviction.

« *Je tire une grande fierté à participer à la Fondation et à la réalisation de sa mission. Par nos actions novatrices et notre volonté d'aider sincère, j'espère que tous se rallieront à notre quête d'un avenir toujours meilleur pour tous les aînés du Québec.* »



### ISABELLE NANTAIS

La vice-présidente aux affaires juridiques du Groupe Maurice s'implique bénévolement dans de nombreux organismes. À la fois énergique et posée, audacieuse autant que réfléchie, l'expertise rassurante de madame Nantais n'a d'égale que sa vision équilibrée des différents dossiers étudiés.

« *Ma sensibilité à la situation des aînés n'est un secret pour personne. Cela dit, au-delà de la cause qui me rejoint, il y a toute une organisation qui m'inspire et avec laquelle j'ai envie d'évoluer. Nous avons beaucoup à construire ensemble.* »



### JACQUES PEARSON

M. Pearson est vice-président aux finances du Groupe Maurice. Mais ce n'est pas parce que le langage des chiffres lui vient naturellement que celui du cœur lui échappe pour autant. M. Pearson fait bénéficier à la Fondation de sa grande expérience en gestion des opérations et en comptabilité financière, en plus de transpirer la bienveillance et la sensibilité bien dosée.

« *Impossible de ne pas embarquer dans l'aventure quand la cause, en plus de tous nous concerner, est si noble. Et y participer avec des gens décidés et entiers comme Luc, en qui j'ai confiance pour transformer des contributions en résultats significatifs, ça ne se refuse pas.* »



### MARIE-MICHÈLE DEL BALSO

Inspirée au quotidien par sa grand-maman, M<sup>me</sup> Del Balso a travaillé auprès des personnes âgées pendant plus de 25 ans, dont 15 au Groupe Maurice. Elle est donc bien placée pour témoigner de la grande richesse que revêtent les interactions et relations vraies avec les personnes âgées.

« *J'ai récemment quitté Le Groupe Maurice pour mieux accompagner mes «vieux» préférés : mes parents... Mais je suis heureuse et privilégiée de faire partie de la Fondation et d'ainsi pouvoir continuer à contribuer, sous une autre forme, au mieux-vieillir de tous les aînés du Québec.* »

# LE CONTEXTE ENTOURANT LA GENÈSE DE LA FONDATION

### *Une pyramide inversée...*

Le vieillissement de la population québécoise est une réalité démographique qui trouve sa source dans la baisse du taux de natalité, dans l'augmentation de l'espérance de vie et dans le poids démographique des baby-boomers. Concrètement, les prévisions indiquent que les personnes âgées de 19 ans et moins seront moins nombreuses que celles de 65 ans vers 2021<sup>1</sup>. Déjà, ces dernières ont un poids démographique plus imposant que les 14 ans et moins.

### *... et ses conséquences*

Ce phénomène de pyramide démographique inversée, appelé à s'amplifier, engendre son lot de défis qu'il importe de relever, à commencer par la pénurie de main-d'œuvre pour accompagner les aînés, dont le nombre en situation d'isolement ira croissant dans les prochaines années.

1. Parminder RAINA, Christina WOLFSON, Susan KIRKLAND et Lauren GRIFFITH, *Rapport de l'Étude longitudinale canadienne sur le vieillissement (ÉLCV) sur la santé et le vieillissement au Canada, résultats de la collecte de données (2010-2015)*, <https://www.clsa-elcv.ca/fr/doc/2661>, p. 5.



Il faut savoir que trois quarts des baby-boomers souhaitent habiter leur demeure le plus longtemps possible... mais que les ressources de notre système de santé et de services sociaux, dans leur formule actuelle, ne le permettent pas nécessairement. En fait, nous croyons que le premier pas pour remédier concrètement au manque de services et de soutien à l'endroit des aînés, tant en santé qu'en général, est de collectivement accorder plus d'importance à l'épanouissement et à l'inclusion de ces personnes dans la société. Certes, le taux d'emploi des aînés a plus que doublé depuis 1988, passant de 6,7 % à 13,2 %<sup>2</sup>, mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir.

On ne peut malheureusement pas nier l'existence d'une perception peu reluisante du vieillissement dans une société où le culte de la beauté et de la jeunesse occupe une place trop importante. La dévalorisation et l'âgisme guettent les personnes âgées au Québec, ce qui peut les mener à l'isolement et à davantage de problèmes de santé, car nous savons que solitude et dépression sont fortement corrélées.

De plus, nous constatons que l'espérance de vie, grâce à la médecine moderne, s'est

considérablement allongée, mais cela ne s'est pas nécessairement traduit par une augmentation du niveau de bonheur. Nous croyons qu'une partie de la solution réside dans le changement des mentalités, la lutte à l'âgisme et la valorisation de la contribution à la société que peuvent apporter les personnes âgées. Les idées reçues sur le vieillissement sont à déboulonner dans toutes les tranches d'âge de la société. À ce sujet, l'*Étude longitudinale canadienne sur le vieillissement* est formelle : « La contribution continue possible des personnes âgées à la société sera perdue si la perception de négativité inévitable du vieillissement ne change pas<sup>3</sup>. »

### *Une source de motivation*

La Fondation voit dans le portrait actuel du vieillissement au Québec l'occasion pour nous tous, en tant que société, de retrousser nos manches, de revisiter nos croyances limitatives et de collaborer à la mise en place de changements majeurs. Il est temps de tirer parti de ce que les aînés ont à offrir et de leur rendre ce qui leur revient de droit : la dignité, la reconnaissance et une place de choix dans la société.

2. Tamsin MCMAHON, « Seniors and the generation spending gap: Why are we doing so much to try to help seniors when they're already the wealthiest generation in history? », *Macleans*, 6 septembre 2014, <https://www.macleans.ca/society/life/seniors-and-the-generation-spending-gap/>.

3. Parminder RAINA, Christina WOLFSON, Susan KIRKLAND et Lauren GRIFFITH, *Rapport de l'Étude longitudinale canadienne sur le vieillissement (ÉLCV) sur la santé et le vieillissement au Canada, résultats de la collecte de données (2010-2015)*, <https://www.clsa-elcv.ca/fr/doc/2661>, pp. 7-8.

## CONTEXTE, VISION ET MISSION

---



### VALORISATION



*«[...] Les personnes qui sont perçues positivement par leur entourage, par leur collectivité, par leur société en général ont plus de chances d'avoir des occasions d'apprentissages et de réalisation de soi, des relations interpersonnelles variées, des possibilités de participer à la vie de leur collectivité, de vivre leur citoyenneté, et donc de jouir des "bonnes choses de la vie"<sup>4</sup> [...]»*



### SOCIALISATION



*La socialisation consiste à adapter un individu aux exigences de la vie sociale. Dans le contexte des aînés du Québec, ce concept se conjugue avec la lutte contre l'isolement social et repose bien entendu sur les nombreux bienfaits qui découlent des contacts humains. La valorisation des aînés et la socialisation sont d'ailleurs intimement liées.*



### SANTÉ



*«La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmiété<sup>5</sup>.»*

4. Source : Jacques PELLETIER, *Le principe de la valorisation des rôles sociaux et les personnes handicapées*, <https://www.bcjpconsulting.com/fr/publications/publications/23-le-principe-de-la-valorisation-des-roles-sociaux-et-son-application-pour-des-personnes-aux-prises-avec-des-deficiences-severes>.

5. Source : *Préambule de la Constitution de l'Organisation mondiale de la Santé*, adopté par la Conférence internationale sur la santé à New York du 19 juin au 22 juillet 1946 et signé le 22 juillet 1946 par les représentants de 61 États, dans *Actes officiels de l'Organisation mondiale de la Santé*, n° 2, p. 100.



notre  
**MISSION**

La Fondation Luc Maurice s'engage à appuyer des organisations et des causes qui contribuent au mieux-être et à l'épanouissement des personnes plus âgées du Québec en soutenant des projets favorisant leur liberté maximale d'agir et de penser. Pour ce faire, la Fondation se concentre sur trois vecteurs déterminants pour le mieux-vieillir des aînés : **LA SANTÉ, LA SOCIALISATION ET LA VALORISATION DES AÎNÉS**. La Fondation a également comme objectif complémentaire de contribuer au développement de la philanthropie au Québec. En ce sens, elle encourage les individus et les organisations à s'investir davantage auprès des organismes de bienfaisance du Québec et dans leur communauté.

notre  
**VISION**

Nous souhaitons participer à une société égalitaire pour tous les âges où le mieux-vieillir est une priorité partagée qui se reflète dans la réalité quotidienne du plus grand nombre d'aînés québécois, et où les personnes âgées sont source d'inspiration inépuisable pour la communauté.

## RÉALISATIONS

---

### 2017-2018 EN QUELQUES LIGNES

#### *C'est un départ!*

Durant notre première année de vie, il allait de soi qu'une bonne partie des efforts de la Fondation allaient être consentis à la compréhension et à l'analyse de l'environnement des aînés du Québec : il nous fallait prendre le temps de constater les différentes réalités des aînés d'aujourd'hui. Prendre le temps de découvrir les profils variés de partenaires potentiels dans notre quête

d'un meilleur avenir pour les personnes âgées. Prendre le temps de décider de collaborer avec ceux qui nous permettraient vraisemblablement de mieux servir la cause du mieux-vieillir, selon nos propres valeurs et aspirations.

En somme, il nous fallait bâtir un protocole général pour nous organiser, nous regrouper et assurer la cohérence de nos actions philanthropiques.

*14 novembre*  
**2017**

#### **LANCEMENT OFFICIEL**

de la Fondation Luc Maurice au Sommet 2017 sur la culture philanthropique, au Palais des congrès de Montréal

#### **PREMIER DON**

de la Fondation, destiné à la Fondation Institut de gériatrie de Montréal

*fin du mois*  
*de décembre*  
**2017**

*mars*  
**2018**

Début officiel des rencontres trimestrielles du **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Une partie de l'année a aussi été consacrée à l'élaboration et à la mise en place de politiques et de processus internes nécessaires à un bon fonctionnement. Nous avons maintenant un cadre de référence qui nous permet de mieux gérer le délicat processus d'octroi des dons et d'assurer la saine gouvernance de la Fondation. Ce cadre interne n'est pas définitif toutefois. Les conditions changent, les organismes changent et les aînés changent aussi. Ainsi, la Fondation

sera toujours en mode évolutif et veillera à ce que ses politiques et processus puissent évoluer en même temps que l'environnement.

À travers toute la coordination que requiert la création d'un organisme philanthropique, les réalisations se sont enchaînées de semaine en semaine, de mois en mois... Voici les éléments charnières de notre cheminement en 2017-2018.

*juillet*  
**2018**

Signature d'ententes prévoyant des contributions échelonnées sur plusieurs années afin de **FINANCER DES PROJETS DE RECHERCHE UNIVERSITAIRES** porteurs pour la cause du mieux- vieillir

Atteinte du cap des **1 MILLION DE DOLLARS** en dons

*août*  
**2018**

*septembre*  
**2018**

Création du **PROGRAMME D'APPARIEMENT DES DONS POUR LES EMPLOYÉS DU GROUPE MAURICE ET DE SES RÉSIDENCES**, en lien avec la mission complémentaire de la Fondation

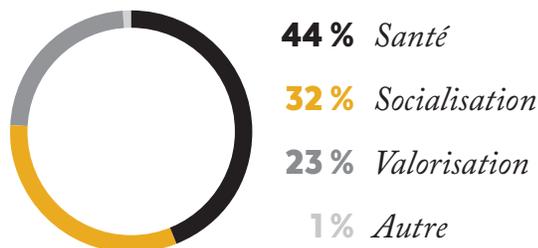
## RÉALISATIONS

### *Les dons : une question de priorités*

La Fondation cherche à agir sur trois vecteurs essentiels pour le bonheur des aînés qui sont : **LA SANTÉ, LA SOCIALISATION ET LA VALORISATION**. C'est en fonction de ces trois éléments qu'elle choisit les organisations qui obtiennent une contribution financière.

Le schéma de répartition des dons selon les trois objectifs prioritaires de la Fondation (Figure 1) fournit un aperçu simplifié\* du profil de notre portefeuille de dons en 2018.

**Figure 1 : Répartition des dons en 2018 selon les trois objectifs prioritaires de la Fondation**



Une quantité importante d'organismes nous ont présenté des projets qui s'inscrivaient dans le respect d'un ou plusieurs des trois vecteurs de notre mission principale. Vous trouverez plus loin la liste complète des organismes que la Fondation a soutenus en 2018.

### *Des exemples de contribution*

Parmi les projets qui ont pu compter, en 2018, sur le soutien financier de la Fondation, nous comptons autant de projets « classiques » qui ont fait leurs preuves que de projets novateurs pour lesquels les retombées sont pour l'instant moins tangibles.

Du côté des projets « classiques », nous pensons aux nombreux dons effectués aux fondations hospitalières. Celles-ci ont un réel impact sur

\*Notons que certains projets répondent à plus d'un objectif prioritaire à la fois ; ils ont alors été classés selon le champ d'action (santé, valorisation ou socialisation) où ils permettent une plus grande amélioration, actuelle ou projetée.

La Fondation agit en toute transparence et tient à donner une information complète aux lecteurs intéressés. Veuillez consulter la section réservée aux organismes de bienfaisance du site de l'Agence du revenu du Canada pour obtenir le détail des revenus et dépenses de la Fondation : <https://www.canada.ca/fr/services/impots/bienfaisance.html>.

QUELQUE **150**  
**DONATEURS**  
*à la Fondation,*  
PROVENANT D'UNE VARIÉTÉ DE CATÉGORIES :  
**ENTREPRISES, GROUPES, RÉSIDENTS DU**  
**GRUPE MAURICE, GRAND PUBLIC, etc.**

les soins offerts par le réseau public de la santé en facilitant, entre autres, l'achat d'équipement ou encore le réaménagement de centres d'hébergement. Nous pensons aussi à la Fondation Institut de gériatrie de Montréal (IUGM). Luc Maurice siège déjà au conseil d'administration de cette fondation à titre de président depuis six ans. Voilà un moment qu'il est aux premières loges des gestes de l'IUGM pour promouvoir la santé des aînés et qu'il y contribue bénévolement. Le Groupe Maurice a donc passé le flambeau à la Fondation Luc Maurice pour continuer de soutenir ce centre de soins spécialisés en santé des personnes âgées.

Du côté des projets plus novateurs, nous pensons, par exemple, à notre partenariat avec la Fondation Berthiaume-Du Tremblay. Cette fondation, pionnière au Québec de l'action philanthropique, œuvre depuis plus de 60 ans au mieux-vieillir. Aujourd'hui, elle met sa longue expérience au profit de projets innovants, tels Bien vieillir chez soi, qui vise à établir l'utilité

des nouvelles technologies pour le maintien à domicile, ou encore Mure pour entreprendre, qui cherche à créer des conditions favorables pour que les personnes retraitées désirant se lancer en affaires puissent bénéficier d'un encadrement propice qui les aiderait à réussir.

Nous pensons aussi à des projets comme Voisin-Âge, un projet pilote mené par les Petits Frères en collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, qui met en relation les habitants d'un même quartier avec les personnes âgées en privilégiant la proximité, les affinités, et la réciprocité des échanges. En somme, ce projet a pour but de créer davantage d'occasions de socialiser afin de briser l'isolement.

Bref, notre première année d'existence nous a notamment appris que les occasions de contribuer concrètement au mieux-vieillir sont nombreuses!



**1700 000 \$**  
**EN DONNS**  
*aux organisations*

**POURCENTAGE  
DES FONDS**  
*convertis en dons :*

**92 %**

## RÉALISATIONS

---

Voici d'ailleurs la liste complète des organisations ayant reçu un don de la Fondation en 2018 :

Action Centre-Ville

AFP- Chapitre du Québec

Alliance culturelle

Amen Saint-Michel

Association d'entraide

Le Chaînon

Association québécoise  
de gérontologie

Atelier théâtral de Longueuil

Audition Québec

Baluchon Alzheimer

Carrefour des proches aidants  
de Québec

Centre de zoothérapie  
communautaire des Laurentides

Centre R.I.R.E. 2000

Centre St-Pierre

Club Rotary de Lévis

Conseil pour la protection  
des malades

Entraide Ahuntsic-Nord

Étoile du Sud-Ouest  
de Montréal

Fédération québécoise des  
Sociétés Alzheimer

Fondation AGES

Fondation Ahuntsic et  
Montréal-Nord

Fondation Berthiaume-  
Du Tremblay

Fondation Cap Diamant inc.

Fondation Champlain et  
Manoir-de-Verdun

Fondation Charles-Bruneau

Fondation du Centre hospitalier  
de Granby

Fondation de la Résidence  
de soins palliatifs de  
l'Ouest-de-l'Île

Fondation de la Société de  
soins palliatifs à domicile

Fondation de la SSS  
de l'Énergie

Fondation de l'Hôpital  
de Lachine

Fondation de l'Hôpital de Verdun

Fondation de l'Hôpital  
Maisonnette-Rosemont

Fondation de l'Hôpital du  
Sacré-Cœur de Montréal

Fondation de l'Hôpital du Suroît

Fondation de l'Hôpital LaSalle

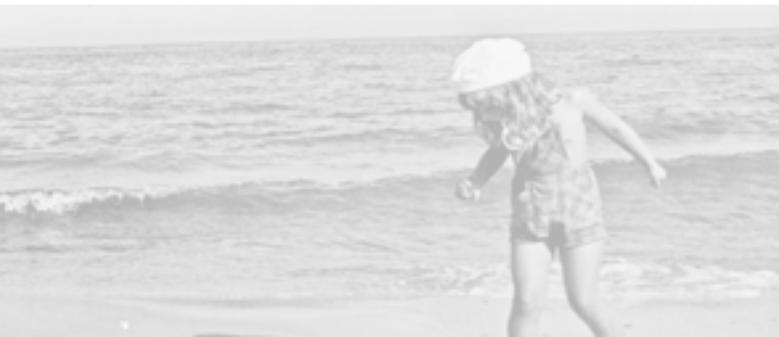
Fondation de l'Institut de  
Cardiologie de Montréal

Fondation de l'Institut  
de recherches cliniques  
de Montréal

Fondation de l'Université du  
Québec à Trois-Rivières

Fondation d'Entraide  
de Brossard

Fondation des Amis du  
Jeffery Hale



Fondation des Résidences  
Mance-Décary

Fondation Dr Clown

Fondation Drapeau et  
Deschambault

Fondation du Musée McCord

Fondation Elisabeth et  
Roger Parent

Fondation En Vue Institut  
Nazareth et Louis-Braille

Fondation Gérard-Delage

Fondation Hôpital Pierre-Boucher

Fondation Hôpital Saint-Eustache

Fondation Hôtel-Dieu de Lévis

Fondation Institut de gériatrie  
de Montréal

Fondation Jeunes en Tête

Fondation La Mosaïque

Fondation La rue des Femmes

Fondation pour  
l'alphabétisation

Fondation RÉA

Fondation Santé Gatineau

Fondation Teasdale-Corti

Fondation Vitae

INCA Montréal

Intergénérations Québec

La Fondation de l'Université  
de Sherbrooke

La Fondation du Théâtre  
du Nouveau Monde

La SAMS

L'Archipel de l'avenir

Le Groupe d'entraide de la  
Sclérose en plaques

Le Papillon blanc

Le Violon de Grand-mère

Les Petits Frères

Maison Aline-Chrétien

Maison de soins palliatifs et  
centre de jour St-Raphaël

Maison des Tournesols (1981) inc.

Opéra bouffe du Québec

Orchestre symphonique  
de Montréal

Parkinson Québec

RésOlidaire

Service de nutrition et d'action  
communautaire

Société Alzheimer de Granby  
et Région inc.

Société Alzheimer de l'Estrie

Société Alzheimer de Montréal

Société Alzheimer de Québec

Société Alzheimer Rive-Sud

Société canadienne du cancer

Société de recherche sur le cancer

Tel-Écoute

Théâtre du Rideau Vert

Université Concordia



### LA SUITE DES CHOSES

Certes, l'année qui vient de s'achever a été bien remplie à la Fondation. Principalement, nous avons organisé nos efforts et commencé à distribuer de l'aide concrète pour avoir une action significative en regard de la santé, de la socialisation et de la valorisation des aînés du Québec.

Il nous faut maintenant continuer sur notre lancée tout en nous remettant en question afin de réagir, au besoin, et de nous adapter pour mieux atteindre la cible.

#### *Quelques alliés*

La Fondation ne saurait trop insister sur l'importance de ses partenaires dans la réalisation de sa mission. C'est en contribuant à l'œuvre de diverses organisations que nous concrétisons notre soutien à la cause du mieux-vieillir. En outre, nous sommes d'avis qu'un calendrier de contributions financières doit s'appuyer sur une bonne dose d'audace, mais aussi de patience pour atteindre des résultats d'autant plus significatifs. Il est donc tout naturel de poursuivre, durant la prochaine année, plusieurs des partenariats déjà entamés.

Mentionnons, par exemple, notre soutien à différents projets de recherche dans le domaine de la gérontologie (avec l'Université de Sherbrooke et l'Université du Québec à Montréal ou encore avec le centre de recherche engAGE de l'Université Concordia et le Laboratoire interdisciplinaire de recherche en gérontologie de l'Université du Québec à Trois-Rivières) ainsi qu'en aménagement urbain (avec l'Université de Montréal), qui profitent d'ententes de contributions échelonnées sur plusieurs années.

Nous nous intéressons aussi aux nouvelles technologies et à leur potentiel dans le maintien à domicile des personnes âgées. Il s'agit là d'une piste que nous continuerons d'explorer, notamment avec le projet Bien vieillir chez soi regroupant plusieurs organismes, dont l'Université de Sherbrooke, l'Université de Montréal, Hospitalis, le laboratoire Domus, Accreon, Ubios, le CEFRIO, MEDTEQ et la Fondation Berthiaume-Du Tremblay.



La Fondation compte également poursuivre sur la voie de l'innovation en donnant son soutien à des dossiers surprenants des plus prometteurs. Entre autres, nous collaborons actuellement avec le Desjardins Lab afin d'étudier la viabilité de potagers hydroponiques dans des résidences pour aînés et l'impact qu'ils pourraient avoir. Nous étudions également un projet de la Fondation Jasmin Roy, surtout connue pour son immense travail pour contrer l'intimidation chez les jeunes, mais qui cherche aussi à s'attaquer au problème similaire que vivent les aînés. Ce projet particulier vise à utiliser la réalité virtuelle comme outil de sensibilisation et agent de changement des comportements.

L'année 2019 en sera donc une d'équilibre entre la poursuite de ce que nous avons déjà instauré et la mise en place de nouveaux processus et de nouveaux projets lorsque les occasions d'améliorer la cause du mieux-vieillir au Québec se présenteront au fil des rencontres et de nos réflexions.



La Fondation Luc Maurice tient à exprimer toute sa reconnaissance envers les nombreuses personnes qui ont contribué à son développement depuis un peu plus d'un an. En particulier, nous aimerions remercier François Lagarde (Fondation Chagnon) et Nicole Ouellet (Fondation Berthiaume-Du Tremblay) pour la grande générosité dont ils ont fait preuve en partageant leurs expériences et précieux conseils quant aux défis et aux occasions qui se présentent à des fondations telles que la nôtre.

Nous souhaitons également remercier du fond du cœur les quelque 150 donateurs qui ont cru en notre mission et appuyé nos actions à travers les dons qu'ils nous ont confiés. Grâce à votre soutien, le mieux-vieillir a progressé. Votre confiance nous touche profondément et nous transmet une bonne dose de détermination, essentielle dans la poursuite de notre chemin vers un monde meilleur pour les aînés.

Finalement, nous aimerions remercier tous les organismes sur le terrain qui, au quotidien, se donnent corps et âme pour traduire nos rêves en réalité pour les aînés. Sans vous, rien n'est possible. MERCI!

Au terme de cette première année d'exploitation, considérant le soutien que nous avons croisé jusqu'ici durant notre courte existence, nous osons déjà entrevoir un horizon plus ensoleillé pour les personnes âgées, ce qui nous réchauffe le cœur.

**MERCI À TOUS CEUX QUI CROIENT  
AU MIEUX-VIEILLIR.**

**MERCI D'Y CONTRIBUER.**



**LM** | FONDATION  
LUC MAURICE

2400, rue Des Nations, bureau 137  
Ville Saint-Laurent (Québec) H4R 3G4  
514 331-2788, poste 20320

*[fondationlucmaurice.org](http://fondationlucmaurice.org)*